

## Stilquelle

### Keine zweite Chance für den ersten Eindruck



Spectrafilm bannt Stilquelle auf Zelluloid.

„Es gibt keine zweite Chance für einen ersten Eindruck.“ Diesen Leitspruch beherzigen die Bonner Unternehmen Stilquelle und Spectrafilm. Für Beide ist damit die Darstellung von Image und Produkten eines erstklassigen Marketings verbunden. In Kooperation arbeiten Spectrafilm und Stilquelle seit mehreren Jahren mit dem Blick fürs Visuelle zusammen. Schwerpunkt ist die Präsentation von Immobilien - ob gewerblich oder privat. "Verkaufsfördernd und gekonnt richten wir Immobilien und Objekte für eine bessere und schnellere Vermarktung ein", sagt Stilquelle-Inhaberin Andrea Heppe: "Anschließend kommt Spectrafilm „ins Bild“, um das stilvolle und mit Atmosphäre eingerichtete Objekt oder die Immobilie für die weitere Vermarktung als Immobilienfilm mit langjähriger Erfahrung darzustellen." Erfahrungen sammelte Spectrafilm u. a. bei zahlreichen Drehs für TV-Produktionen wie „Unser neues Zuhause oder „Einsatz in vier Wänden“. Heppe: "Stilquelle überzeugt mit den Gestaltungskonzepten vor der Kamera und Spectrafilm mit professionellem Equipment an der Kamera. Zwei Unternehmen aus der Südstadt kooperieren gemeinsam mit großem Erfolg."

#### **Links:**

[www.stilquelle.com](http://www.stilquelle.com)

[www.spectrafilm.de](http://www.spectrafilm.de)