Regionale Unternehmen wetteifern um den „Ludwig 2014“

Preisverleihung findet am 30. Juni in der Rhein-Sieg-Halle statt

Der regionale Unternehmenswettbewerb um den „Ludwig 2014“ ist in seine entscheidende Phase getreten. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr richten die IHK Bonn/Rhein-Sieg und die regionale Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung wieder den regionalen Zusatzwettbewerb zum bundesweiten „Großen Preis des Mittelstandes“ aus.

Dabei gehen folgende 13 Unternehmen aus Bonn/Rhein-Sieg in das Rennen um den „Ludwig 2014“ und den Großen Preis des Mittelstandes: Beratungssozietät Sordo von Avalon (Bonn), RANK Media Group Verwaltungs GmbH (Bonn), Kraft Immobilien (Bonn), Meavision Media GmbH (Bonn), true fruits GmbH (Bonn), C.K. Christoph Kappes Die Erlebnisgastronomie GmbH (Lohmar), Stilquelle (Bonn), Forest Finance Group (Bonn), Forum-M - Institut für Medizin, Mediation und Mehr... (Alfter), 7x7 Unternehmensgruppe (Bonn), 2B Advice GmbH (Bonn), Privatbüro Plus (Bonn) und Teamwork – Büttgen GmbH (Lohmar). Sie präsentierten sich bei der Nominierungsveranstaltung in der IHK.

„Während der ‚Große Preis des Mittelstandes‘ in das 20. Jahr geht und sich inzwischen zu einem der bedeutendsten deutschen Wirtschaftspreise entwickelt hat, wird der ‚Ludwig‘ 2014 zum 2. Mal vergeben“, erläutert IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Hubertus Hille. Beide Preise stehen nebeneinander, da sie unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Der „Ludwig“ ist ein rein auf die Region Bonn/Rhein-Sieg bezogener Preis, während der „Große Preis des Mittelstandes“ von der Oskar-Patzelt-Stiftung bundesweit in den einzelnen Bundesländern vergeben wird. Die regionale Preisverleihung des „Ludwig 2014“ findet am 30. Juni, 18 Uhr, in der Rhein-Sieg-Halle in Siegburg statt. „Der Mittelstand hat trotz krisenhafter welt- und volkswirtschaftlicher Entwicklungen in den vergangenen Jahren zahlreiche neue und zusätzliche Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Vielfach verkaufen sich diese Unternehmen aber unter Wert“, sagt Dr. Christine Lötters von der regionalen Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung: „Diese Leistungen sollen mit dem Großen Preis des Mittelstandes stärker in die Öffentlichkeit getragen werden. Für die Nominierten ist bereits die Teilnahme am kostenfreien Wettbewerb ein starkes Alleinstellungsmerkmal mit vielfältigen Vermarktungsmöglichkeiten.“

Die Bewertung der Unternehmen erfolgt in fünf Wettbewerbskriterien: 1. Gesamtentwicklung des Unternehmens, 2. Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, 3. Innovation und Modernisierung, 4. Engagement in der Region, und 5. Service und Kundennähe (Marketing). Grundsätzlich gefordert sind hervorragende Leistungen in allen fünf Kriterien.

IHK Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg

Kontakt

Michael Pieck
Pressesprecher

Bonner Talweg 17
D-53113 Bonn
Tel. 0228-2284-130
Fax 0228-2284-124
www.ihk-bonn.de
pieck@bonn-ihk.de